

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Nesta

NIM : 20180501007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran Weekend Mates Coffee Di Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul bebas menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Agustus 2022

Yang Menyatakan



(Muhamad Nesta)